



## NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

### CORPORATE HOME EXCHANGE FIRMA UN ACUERDO CON TELEFÓNICA PARA FACILITAR EL INTERCAMBIO DE CASA ENTRE SUS EMPLEADOS

**Corporate Home Exchange** y **Telefónica** han cerrado un acuerdo de colaboración para facilitar a sus más de 140.000 empleados la posibilidad de que intercambien sus primeras o segundas residencias, dentro de un ámbito seguro como es su propia empresa, y disfrutar de vacaciones en el extranjero.

Las distintas operaciones de Telefónica en 25 países se organizan en torno a dos regiones geográficas, Europa y Latinoamérica. Esta presencia mundial ofrece un gran atractivo al servicio de intercambios de casas entre compañeros del mismo grupo que ofrece Corporate Home Exchange, dada la diversidad de destinos posibles.

- **Telefónica Europa**  
Agrupa las operaciones de Alemania, Eslovaquia, España, Irlanda, Reino Unido y República Checa.
- **Telefónica Latinoamérica**  
Agrupa las operaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.
- **Telefónica Digital**  
Tiene su sede central en Londres y cuenta con centros regionales en Silicón Valley, São Paulo, Madrid, Barcelona y Tel Aviv.
- **Alianzas y otras participaciones**  
Telefónica tiene presencia en China e Italia, a través de participaciones en el capital de China Unicom y Telecom Italia.

**Intercambiodecasa.es**, el portal de acceso online público de Corporate Home Exchange, es la comunidad de intercambio de casas que más rápido crece en Europa, ha multiplicado su crecimiento un 90% en el 2012. Durante ese año ha visto la consolidación de la economía del consumo colaborativo y el boom en el crecimiento de la industria del intercambio de casas alrededor del mundo, Telefónica ofrece este mismo servicio a través de su plataforma personalizada a la que sólo puede acceder su comunidad de empleados.

Estas son las claves del intercambio de casas a nivel corporativo y público en el 2013:

- Intercambiodecasa.es lidera el crecimiento alcanzando el 75% de los países del mundo. En sólo un año, miles de familias de 125 países se han unido a la tendencia del intercambio de casas.
- Las personas que alquilan se están convirtiendo en intercambiadores. Un 36% de los intercambiadores alquilaban viviendas antes de darse cuenta de las ventajas económicas de intercambiar casa.
- Europa lidera el crecimiento convirtiéndose en el continente con el porcentaje más alto de nuevas suscripciones. Un 54% de miembros de Intercambiodecasa.es que realizan un intercambio de casa viven en Europa.

- América del Sur y Asia están demostrando resultados prometedores. A pesar de ser un nuevo concepto en ambas culturas, con la globalización y la propagación de Internet, el intercambio de casas también está viajando a nuevas ciudades alrededor del mundo. Telefónica puede ofrecer a sus empleados la posibilidad de conocer Sudamérica a través de los posibles intercambios.
- Las principales ciudades dónde se realizaron intercambios de casa en el 2012 son: San Francisco, Londres, París, Madrid y Berlín. Ciudades que coinciden justo donde Telefónica tiene oficinas.
- Las personas de mediana edad son el segundo principal público del intercambio de casas, después de las familias con niños. Coincide plenamente con el rango de edad de los empleados de Telefónica, por lo cual produce afinidad y facilita la confianza para desarrollar los intercambios.

#### **Estimación de Corporate Home Exchange e Intercambiodecasa.es para el 2014:**

España, Estados Unidos, y el Reino Unido son los países con más probabilidad a crecer significativamente. El cambio de hábitos de los ciudadanos ha dado pie a una revolución en el estilo de vida de las personas. El intercambio de casas está creciendo de forma muy significativa. Los resultados tan positivos del 2013 sólo el comienzo de un movimiento revolucionario que dará sus frutos en el 2014.

#### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la telefonía y la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la Compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital. Presente en 24 países y con una base de clientes de casi 316 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la Compañía en la captura del crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

#### **Acerca de Corporate Home Exchange e Intercambiodecasa.es**

[Corporate Home Exchange \(www.corporatehomeexchange.com\)](http://www.corporatehomeexchange.com) facilita a multinacionales la posibilidad de crear una plataforma personalizada, cerrada y segura de intercambios de casa entre empleados de un mismo grupo, así como la gestión, atención al cliente y mantenimiento de dicho servicio. Además poseen un portal de acceso online público al cual se entra mediante pago de una cuota anual, [Intercambiodecasa.es](http://Intercambiodecasa.es) que lleva varios años en funcionamiento y que cuenta con treinta mil miembros en 120 países. A principios del 2013 lanzaron una nueva versión de la web pública que tiene una serie de ventajas importantes sobre sus competidores, posee búsqueda con Google Maps, sistema de mensajes dentro del portal, y un algoritmo único de recomendaciones que recomendará las casas con las que hay posibilidades de encajar en próximas vacaciones.